

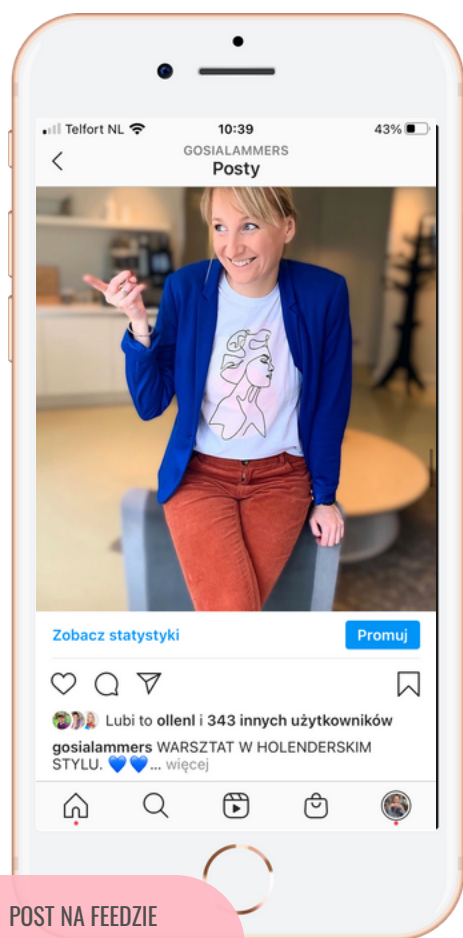
Checklista

7 Kroków Publikacji Postów na Instagramie

Strategia publikacji postów pomoże Ci uzyskać większe zaangażowanie i ma wpływ na zwiększenie zasięgów. Większy zasięg w praktyce oznacza, że Twoje treści zobaczy większa ilość osób.

Używaj tej checklisty, żeby skutecznie publikować swoje posty i nie zapomnieć o jednym z kluczowych elementów publikacji, które są ważne gdy dopiero zaczynasz na Instagramie.

GOSIA LAMMERS



POST NA FEEDZIE



POST NA INSTASTORY

KROK 1: NAPISZ WARTOŚCIOWY OPIS DO ZDJĘCIA

Napisz tekst postu według metody, której się nauczyłaś.

Sugeruję napisać tekst w notatniku na telefonie, w e-mailu lub w pliku tekstowym na Google Drive. Gdy tekst jest gotowy przekopiuj go do aplikacji do planowania postów. Dzięki temu zawsze masz kopie postu zapisaną w innym miejscu na wypadek, gdyby przy publikacji posta nastąpił błąd.

Teraz sprawdź:

- Czy nie przekroczyłaś limitu 2200 znaków opisu do zdjęcia?
- Czy podzieliłaś tekst na krótkie łatwe do przeczytania akapity.
- Czy dodałaś przykuwający uwagę wstęp.
- Czy dodałaś wezwanie do działania.

KROK 2: WYBIERZ ZDJĘCIE/GRAFIKĘ

Czas na kolejny kluczowy element dodaj zdjęcie lub grafikę.

KROK 3: DODAJ HASHTAGI

Teraz pora na hashtagi. Dodaj maksimum 30 hashtagów według schematu 8-Post Hashtag Challenge. Zanim przekopiujesz hashtagi do postu sprawdź w Flick czy hashtagi nie są zbanowane.

Gotowy post zapisz jako "draft", czyli koncept postu gotowy do publikacji.

KROK 4: SPRAWDŹ NAJLEPSZĄ GODZINĘ PUBLIKACJI

Bardzo istotna sprawa to godzina publikacji posta. Jeśli chcesz, żeby Twoi obserwatorzy się angażowali to publikuj post wtedy, gdy potencjalnie są aktywni na Instagramie. Z czasem, publikując regularnie treści odkryjesz, która godzina publikacji jest najlepsza. Na początek sugeruję publikować posty między godz. 8:00 a 8:30 rano.

KROK 5: OPUBLIKUJ POST

Teraz wybierz utworzony w aplikacji do planowania draft postu i opublikuj go.

- **Jeśli korzystasz z PLANN** wybierz post do publikacji i dotknij palcem COPY & POST w prawym dolnym rogu, żeby przejść do Instagrama.

Jeśli korzystasz z PLANOLY wybierz post do publikacji, odznacz opcję "automatically post to Instagram," a następnie dotknij palcem w lewym dolnym rogu "POST NOW", a następnie "POST", żeby przejść do Instagrama.

Teraz dotknij w prawym dolnym rogu „Aktualności” i idź dalej, aż do miejsca, w którym możesz dodać opis. Miejsce w którym powinien pojawić się wpis jest teraz puste. Tekst posta jest w pamięci telefonicznej; dotknij palcem miejsca, gdzie powinien pojawić się opis. Pojawi się opcja „Wklej”, żeby wkleić tekst posta.

KROK 6: OZNACZ OSOBY NA ZDJĘCIU ORAZ LOKALIZACJĘ

Teraz oznacz na zdjęciu swój własny profil oraz inne osoby/marki, które chcesz oznaczyć. Oznaczone na zdjęciu osoby otrzymają powiadomienie.

Teraz oznacz lokalizację. Strategicznie oznaczając lokalizację, wybierzesz miejsce, w którym potencjalnie znajduje się Twój klient. Jeśli sprzedajesz swoje usługi w Krakowie, to oznaczysz Kraków, nie Łebę, bo publikujesz zdjęcie zrobione podczas wakacji nad morzem. Jeśli ma to dla Ciebie znaczenie strategiczne - oznacz miejsce, w którym było zrobione zdjęcie, przykładowo lokalizację wydarzenia, na którym byłeś, kawiarnię, w której właśnie miałś spotkanie z klientką lub miejscowość.

Uwaga: *im precyzyjniej oznaczysz lokację, tym lepiej.* Testuj więc także lokalizacje takie jak dzielnice miasta czy nawet ulice.

Automatyczna publikacja postu:

Jeśli chcesz zaplanować automatyczną publikację postu skorzystaj z PLANOLY - zaznacz opcję "schedule at" wybierz czas publikacji oraz zaznacz opcję "automatically post to Instagram").

KROK 7: UDOSTĘPNIJ POST NA INSTASTORY

Przejdź teraz do posta, który właśnie opublikowałaś. Dotknij palcem ikonkę  (znajduje się ona pod postem, który właśnie opublikowałaś) i wybierz pierwszą opcję - „Dodaj post do swojej relacji”. Twój post jest teraz 'osadzony' w relacji. Oznacza to, że odbiorca może dotknąć go palcem i zostanie przekierowany do postu.

Dodaj przykuwający uwagę tekst. Zazwyczaj wybierzesz z opisu najciekawszy, najbardziej zaskakujący lub zabawny fragment. Wystarczy kilka słów.

Umieść ten tekst nad postem. Teraz dodaj strzałkę, która jest skierowana w stronę posta, żeby wskazać widzowi gdzie ma dotknąć palcem. Strzałkę znajdziesz w GIFach szukając po słowie “arrow” (ang. strzałka) lub skorzystaj z narzędzia pisania tam też znajduje się długopis ze strzałką.

Ukryj swój post za naklejką lub tekstem. Teraz zajmiemy się Twoim postem. Dodaj naklejkę, która ukryje część Twojego zdjęcia. Wystarczy ukryć twarz na zdjęciu lub kawałek tekstu w grafice. Wszystko po to, żeby dać widzowi powód, żeby zobaczyć post i zostawił serduszko czy komentarz. Opcjonalnie używając narzędzia do pisania wpisz słowo "KLIK" i ustaw tekst tak, żeby ukryć zdjęcie.

Gotowe? Udostępnij na Instastory!

Powodzenia!



Checklista

10 Kroków Publikacji Postów na Instagramie

- ☐ NAPISZ WARTOŚCIOWY OPIS DO ZDJĘCIA

- ☐ PODZIEL TEKST NA AKAPITY

- ☐ DODAJ PRZYKUWAJĄCY UWAGĘ WSTĘP

- ☐ DODAJ WEZWANIE DO DZIAŁANIA

- ☐ WYBIERZ ZDJĘCIE LUB OPRACUJ GRAFIKĘ

- ☐ DODAJ HASHTAGI

- ☐ SPRAWDŹ NAJLEPSZĄ GODZINĘ PUBLIKACJI

- ☐ OPUBLIKUJ POST O WYBRANEJ GODZINIE

- ☐ OZNACZ OSOBY NA ZDJĘCIU ORAZ LOKALIZACJĘ

- ☐ UDOSTĘPNIJ POST NA INSTASTORY
